COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Club Méditerranée poursuit sa stratégie de montée en gamme au Maroc et présente le projet de rénovation de son village de Yasmina

Paris, le 3 septembre 2010 – En présence de Yassir Zenagui, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, de Mohamed Yacoubi, Gouverneur de Yasmina et de Anas Alami, Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion, Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Med a présenté, le mercredi 1er septembre 2010 à Cabo Negro dans le nord du Maroc, la vision future du Village de Yasmina.

La montée en gamme et la rénovation de ce Village, qui passera de la catégorie 3 Tridents à la catégorie 4 Tridents durera 9 mois. L'ouverture devrait avoir lieu en juillet 2011.

Pour le Club Méditerranée et son partenaire sur le projet, la SIM (Société Immobilière de la Mer), ce projet de rénovation du Village de Yasmina représente un investissement total d'environ 24 millions d'euros. Il sera financé par la SIM, filiale de la CDG, partenaire historique et un des actionnaires principaux du Club Med (9,2% du capital).

Le Club Méditerranée exploitera ce village rénové dans le cadre d'un contrat de bail de 15 ans renouvelable.

Implanté de façon pérenne au Maroc depuis 1963, le Club Méditerranée n'a cessé de se renouveler en s'adaptant aux nouvelles réalités du Royaume. Considéré comme un des acteurs touristiques majeurs du pays, le Club Med participe aujourd'hui, en concertation avec le pays, au nouvel élan du tourisme marocain. Il s'inscrit directement dans la vision haut de gamme du Nord Maroc qui en guide tous les récents développements.

Nouveau fleuron de la montée en gamme du Club Med au Maroc et autour de la Méditerranée, Yasmina deviendra le deuxième village 4 Tridents marocain et s'offre avec ses architectes, Abdel-Ilah Slimani et François-Bernard Gengembre, et son designer Jean Philippe Nuel, une nouvelle jeunesse, conjuguant racines culturelles et modernité.

C'est un complexe touristique entièrement repensé qui sans rien renier de son passé, se rapproche de la plage et de la mer pour mieux profiter de l'exceptionnel potentiel du littoral sur cette partie de la côte. Le projet de rénovation prévoit par ailleurs une extension du Village pour permettre à toujours plus de clients internationaux et marocains de profiter de ce site remarquable.

Un site exceptionnel

S'étalant sur une superficie de 17ha, le village Yasmina dispose d'un accès facile à la mer avec 150 m de plage de sable fin. En cohérence avec la stratégie de montée en gamme adoptée par le Club Med depuis quelques années, il passera de 3 à 4 Tridents et deviendra l'endroit idéal pour les vacances en familles. Il sera en effet, doté d'un Petit Club, Mini Club et d'un Passworld accueillant ainsi des enfants de 18 mois à 18 ans.

Outre la mise en place d'un Spa, le village de Yasmina dont la réouverture est prévue en juillet 2011, proposera à ses clients des activités sportives premium, notamment le golf, l'équitation, la voile ou encore le trapèze volant. Par ailleurs, le nombre de chambres du village passera de 306 à 371, ce qui permettra d'accueillir chaque semaine près de 300 clients supplémentaires. Des chambres communicantes, entièrement redésignées et pensées dans une optique familiale, dont la superficie moyenne évoluera de vingt mètres carrés à trente mètres carrés environ, seront proposées à la vente sur une durée de saison étendue à plus de 150 jours.

A propos du Club Méditerranée

Inventeur du concept de club de vacances, le Club Méditerranée est le leader mondial des vacances tout compris.

Présent dans 40 pays, il compte 80 Villages répartis sur cinq continents et le bateau de croisières Club Med 2 avec 15 000 GO de 100 nationalités.

Depuis 2003, le Club Méditerranée s'est engagé dans une stratégie de repositionnement sur le haut de gamme, pour répondre, par une offre repensée, aux attentes d'une clientèle à la recherche de vacances d'exception.

Le Club Med est présent au Maroc depuis 1963. Il compte aujourd'hui 6 Villages : Marrakech le Riad, Marrakech La Palmeraie, Marrakech La Médina, Agadir, Yasmina et Smir. Le Club Med emploie plus de 2000 marocains, au Maroc, en France et dans tous les Villages du monde.

A propos de la Caisse de Dépôt et de Gestion

Répondant aux intérêts stratégiques des différents partenaires, le projet de rénovation du village permettra à la Caisse de Dépôts et de Gestion de poursuivre ses actions en faveur du développement du tourisme marocain, tout en valorisant son actif de Yasmina en l'amenant aux meilleurs standards internationaux.

Institution financière marocaine, créée sous forme d'établissement public en 1959, la CDG est devenue au fil des années un acteur majeur de l'économie nationale et un accompagnateur des politiques publiques de développement.

Sa principale mission est de contribuer à la mobilisation de l'épargne à long-terme et de veiller à son articulation sur des emplois utiles pour le développement économique du pays.

Le Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion, investi d'une mission d'utilité collective, est aujourd'hui un acteur central dans le secteur des retraites, un intervenant majeur de la consolidation du secteur financier et bancaire et un opérateur de référence du développement territorial et durable du pays.

Contacts Presse : Thierry Orsoni, Julien Charles

Tél. : 01 53 35 40 01

thierry.orsoni@clubmed.com / julien.charles@clubmed.com